



# Entspannen und wohlfühlen: La Coupe – Ihr Friseur am Buddenturm

Sich zurücklehnen und verwöhnen lassen und dabei das eigene Wohlbefinden steigern, sind die Wünsche, die in dem Friseur-Salon im Herzen der Altstadt Münsters erfüllt werden. Doris Brand, die seit mehr als drei Jahrzehnten als Friseurmeisterin in der Westfalenmetropole tätig ist und sich zusammen mit ihrem Partner Hartmut Baumann-Ewert 2009 selbstständig machte, stellt den Kunden mit seinen Bedürfnissen in den Vordergrund. Dabei kann sie sich auf ihr versiertes Team verlassen. Denn dies setzt sich mit viel Leidenschaft und Freude für die Kunden ein, um optimale und typgerechte Ergebnisse zu erzielen.

In einem persönlichen Gespräch erzählt uns die passionierte Friseurin Doris Brand, worauf es ihr ankommt und was La Coupe ausmacht.

**top magazin:** Um Ihre Kunden bestmöglich bedienen zu können, werden die Kompetenzen in Ihrem Salon am Buddenturm gebündelt. Aus welchen Spezialisten setzt sich Ihr Team daher zusammen?

**D. Brand:** Um ein perfektes Ergebnis für unsere Kunden erzielen zu können, nutzen wir die individuellen Stärken unseres Teams als Bausteine. Mit Astrid Schäpers als Friseurmeisterin haben wir neben einer erfahrenen Stylistin auch eine Spezialistin für Haarverlängerung und Haarverdichtung in unserer Mitte. Sie ist zudem unsere Ausbildungsleiterin und setzt ihr ganzes Know-how für unsere Lehrlinge ein. Unsere Meister haben den „Master of Color“ und können damit auch das gesamte Farbspektrum mit allen Nuancen an unsere Kunden weitergeben. Komplettiert wird unser Team durch Viktoria Schmidt und Beatriz Silva Oliveira.

Viktoria, die ihre Gesellinnenprüfung mit Auszeichnung bestanden hat, ist die Stylistin und Teamplayerin für Farbtechnik, Schnitt und dauerhafte Haarglättungen. Beatriz hat mit großer Leidenschaft ihre Ausbildung bei uns begonnen und möchte



Doris Brand & Hartmut Baumann-Ewert

gerne in die Fußstapfen unserer Stylisten treten. So werden also die Kompetenzen gebündelt und Hand in Hand zusammengearbeitet.

**top magazin:** Sie haben bereits einige Kompetenzen angesprochen. Wie sehen die Leistungen im Detail aus?

**D. Brand:** Natürlich bieten wir in unserem Wohlfühl-Salon die klassischen Friseur-Leistungen an. Dabei achten wir darauf, dass die zum Haar passenden Produkte verwendet werden, um eine optimale Pflege zu gewährleisten. Doch im Vorfeld beraten wir unsere weiblichen und männlichen Kunden zunächst eingehend, was wiederum bei einer größeren Typ-Veränderung eine wichtige Service-Leistung ist, schließlich soll der neue Look zur Persönlichkeit passen. Neben dem Schnitt, die Kolorierung und Pflege der Haare steht auch die Haarglättung bei uns im Fokus. Hier bieten wir unterschiedliche Systeme an. Während wir mit den professionellen ghd-Stylern die Haare temporär glätten und formen können, werden die Haare mit dem Keratin-Treatment beispielsweise permanent geglättet. Hierzu empfehlen wir dann auch passende Pflege-Utensilien für die Anwendung zu Hause. Auch die Haarverlängerung und die Haarverdichtung werden in unserem Salon sehr stark nachgefragt. Da es verschiedene Möglichkeiten gibt, legen wir nach einer ersten Beratung die Methode gemeinsam mit dem Kunden fest.



Doris Brand



Viktoria Schmidt



Beatriz Silva Oliveira



Astrid Schäpers

Abgerundet wird unser Leistungsspektrum durch das Make-up-Styling, um den neuen Look zu komplettieren oder aber um zukünftigen Bräuten den Tag mit einem stimmigen Make-up zu verschönern.

**top magazin:** Sie verwenden in Ihrem Salon ausschließlich namhafte Produkte. Welche Produkte werden bei Ihnen verwendet und warum?

**D. Brand:** Um den Kundenansprüchen gerecht zu werden, sind nicht nur unsere Kompetenzen als versierte Friseure gefragt, sondern auch hochwertige Produkte, die zum Gesamtergebnis beitragen. Daher haben wir uns gezielt für die Linienführender Hersteller, wie Wella, Goldwell, Kerat.In, Kérastase, ghd sowie American Crew für die Herren entschieden, weil diese genau die Eigenschaften mitbringen, die wir von einem guten Produkt erwarten: eine gute Anwendbarkeit bei den verschiedensten Haartypen, die darüber hinaus das Haar entsprechend schonen und pflegen. Unsere bisherigen Erfahrungen zeigen uns, dass wir bei der Produktauswahl richtig entschieden haben, da unsere Kundinnen und Kunden bisher sehr zufrieden sind und die angebotenen Pflegeprodukte auch gerne selber zu Hause anwenden.

**top magazin:** Neben der fachlichen Kompetenz ist Ihnen auch die Atmosphäre im Salon sehr wichtig. Wie würden Sie diese beschreiben?

**D. Brand:** Müsste ich die Atmosphäre in unserem Salon mit drei Schlagwörtern beschreiben, wären diese familiär, vertrau-

ensvoll und trendbewusst. Die Stimmung in unserem Team ist einfach super und genau diese Stimmung spüren auch unsere Kunden. Sie spüren die Freude und die Leidenschaft, die in unserem harmonisch und warm gestalteten Salon herrschen, was wiederum vertrauenserweckend ist, sodass sich die Kunden voll und ganz entspannen können. Da sich die Fashion- und Beauty-Szene teils sehr schnell wandelt und weiterentwickelt, versuchen wir Trends schnell zu erkennen und diese in den Beratungen typgerecht einfließen zu lassen.

**top magazin:** Wie und wo spüren Sie die Trends denn auf?

**D. Brand:** Das ist teils ganz unterschiedlich. Zum einen bieten uns Messen, Fachzeitschriften sowie Modeproklamationen der Innung Inspirationen und zum anderen lernen wir auf Seminaren und Weiterbildungen, wie sich die Branche entwickelt. Aber auch im Alltag halten wir Augen und Ohren offen. Jeder von uns hat mittlerweile ein ganz eigenes Gespür für Trends entwickelt, was wiederum den Vorteil bringt, dass wir durch unsere verschiedenen Alters- und Lebenssituationen einen breiten Querschnitt erreichen und für jung und alt modische Schnitt- und Farbtechniken anbieten können.

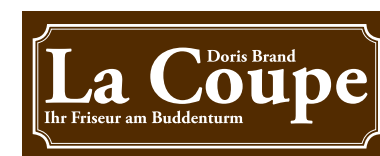
**top magazin:** Was macht La Coupe also aus?

**D. Brand:** Ich glaube, dass unser Alleinstellungsmerkmal das Rund um-Angebot ist, weil wir vom einfachen Schnitt bis hin zum Komplett-Styling alles anbieten. Da-

rüber hinaus finden unsere Kunden bei uns nicht nur Friseur-Produkte, sondern auch modische Accessoires, wie Schals, Tücher, Schmuck sowie angesagte Hosen und Oberteile. Daher ist es doch ein witziger Zufall, dass eine Shopping Queen aus Münster ihr komplettes Outfit bei uns gefunden hat und wir sie dann typgerecht stylen konnten.

**top magazin: Vielen Dank für das aufschlussreiche Gespräch! ■**

Das gesamte Team von La Coupe setzt sich auch für die Kinder Schlaganfall-Hilfe ein. Beispielsweise nimmt das Friseur-Team an unterschiedlichen Events, wie die erfolgreiche Münstarity-Veranstaltung, teil, um die Stiftung zu unterstützen, damit den betroffenen Kindern ein Lächeln ins Gesicht gezaubert werden kann.



La Coupe  
Buddenstraße 11/12 | 48143 Münster  
Telefon +49 251 | 519072  
Web www.la-coupe.de

Erschienen im Verlag des top magazin Münster /Münsterland.

Erschienen im Verlag des top magazin Münster /Münsterland.

ADVERTORIAL

